

2017年度「トヨタ交通安全キャンペーン」を実施

トヨタ自動車（株）（以下、トヨタ）は、春の全国交通安全運動（4月6日～15日）に呼応し、全国の車両販売店と共同で、4月1日から4月30日まで、「幼児の飛び出し事故防止」を重点テーマとした、「トヨタ交通安全キャンペーン」を実施する。

これに伴い、当神奈川県でも、神奈川トヨタ自動車（株）、横浜トヨペット（株）、トヨタカローラ横浜（株）、トヨタカローラ神奈川（株）、ネットトヨタ横浜（株）、ネットトヨタ神奈川（株）、ネットトヨタ湘南（株）が同キャンペーンを実施する。

具体的には、交通安全教材としての絵本約262万部を全国の幼稚園・保育所・認定こども園の新入園児に、交通安全紙芝居約4.6万部を全国の幼稚園・保育所・認定こども園・図書館・児童館等へ贈呈する。

これらはご家庭での交通安全教育など、広くお役立ていただけるよう、トヨタ公式企業ホームページにも掲載する。さらに、ホームページからお申込みいただいた方より抽選で20名様にトヨタ純正のチャイルドシート、ジュニアシートをプレゼントする。

（応募期間3月16日～6月30日）URL：<http://www.toyota.co.jp/ehon/>

なお、当該活動は1969年より毎年実施しており、本年で49年目を迎える。交通安全絵本と交通安全紙芝居の累計発行部数は、それぞれ約1億4,141万部と約1億61万部になる。

キャンペーンの全体概要は、以下のとおり。

【「トヨタ交通安全キャンペーン」概要】

交通安全教材の贈呈

<http://www.toyota.co.jp/zoutei>



①クックのこうつうあんぜんえほん

「ゆうえんちへGO！」

対象：全国幼稚園・保育所・認定こども園の新入園児・保護者

内容：道路への急な飛び出しの危険性

贈呈方法：全国の車両販売店より贈呈

部数：約262万部

②クックのこうつうあんぜんかみしばい

「ケキシダビトン」

対象：全国幼稚園・保育所・認定こども園・図書館・児童館

内容：道路への急な飛び出しの危険性・

贈呈方法：全国の車両販売店より贈呈

（図書館・児童館にはトヨタより直接配布）

部数：約4.6万部